

ПОЛИТИКА

в области качества и пищевой безопасности ООО «Л-ПАК»

ООО «Л-ПАК» – один из крупнейших в России производителей картона для плоских слоев, бумаги для гофрирования, гофрированного картона и упаковки из него различного назначения для пищевой и промышленной продукции.

Миссия Компании – быть лучшими на рынке производителей картона для плоских слоев и бумаги для гофрирования из макулатурного сырья, гофрированного картона и упаковки из него различного назначения для пищевой и промышленной продукции и удовлетворять требования Потребителей путем создания надежной, качественной, безопасной и экологичной продукции с заботой о человеке, обществе и природе.

ООО «Л-ПАК» реализует данную миссию через стратегию устойчивого развития, которая основана на трех принципах: забота об окружающей среде, забота о человеке, забота об обществе. Мы работаем по принципам устойчивого развития, превращая отходы в сырьё, из которого в дальнейшем производим готовую продукцию. Превращая отходы бумаги и картона в новый продукт сегодня, мы сохраняем чистый воздух, свежую воду и плодородную землю для наших детей завтра.

Наши ценности:

Клиент – мы дорожим нашими Клиентами, направляя нашу деятельность на удовлетворение требований Клиентов по качеству и пищевой безопасности производимой нами продукции, выстраивая честные и долгосрочные партнерские отношения;

Сотрудники – это главная ценность Компании – мы ценим таланты, способность сотрудников создавать новое, реализовывать амбициозные планы и добиваться результатов вместе;

Взаимоотношения в коллективе – коллектив ООО «Л-ПАК» – это команда сплочённых профессионалов – единомышленников, деятельность которых направлена на достижение успехов в общем деле;

Непрерывное совершенствование – мы постоянно совершенствуем свою продукцию, услуги и процессы с целью повышения конкурентоспособности и эффективности Компании.

Главная цель ООО «Л-ПАК» - выпуск безопасной и качественной продукции, соответствующей применимым законодательным и нормативным требованиям и удовлетворяющей ожидания и требования Потребителей, обеспечение стабильного экономического положения и развитие Компании.

Достижение поставленной цели обеспечивается:

- реализацией высшим руководством своей ответственности при установлении и выполнении целей в области качества и пищевой безопасности на всех уровнях организационной структуры предприятия;
- действующими и постоянно совершенствующимися системой менеджмента качества (СМК) и системой менеджмента безопасности пищевой продукции (СМБПП), направленными на постоянное улучшение результативности процессов деятельности организации и отвечающими требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2015 и ГОСТ Р ИСО 22000-2019;
- непрерывным совершенствованием выпускаемой продукции и улучшением её характеристик за счёт постоянного внедрения инноваций на основе результатов изучения существующих и новых требований Потребителей;
- доведением Политики в области качества и пищевой безопасности до каждого работающего в организации и всех заинтересованных сторон;
- вовлечением всех работников, объединенных корпоративной культурой и разделяющих ключевые ценности Компании, в достижение поставленных целей и задач;
- эффективным взаимодействием всех структурных подразделений Компании, постоянным повышением профессионализма, квалификации и компетентности сотрудников для достижения общего результата;
- личной ответственностью всего персонала за безопасность и качество продукции на каждом этапе производства в сочетании с моральным и материальным стимулированием, определением полномочий по каждому виду деятельности;
- неукоснительным соблюдением и непрерывным совершенствованием технологии производства, постоянным проведением мониторинга и испытаний продукции;
- систематическим анализом состояния и результативности СМК и СМБПП высшим руководством Компании;
- чётким пониманием среды организации, а именно внутренних и внешних факторов, которые могут оказать влияние, положительное или отрицательное, на способность организации достигать намеченных результатов;
- снижением рисков и развитием возможностей, которые могут повлиять на соответствие продукции и повышение удовлетворённости Потребителя, путем их идентификации, анализа и оценки.

Я, как Генеральный директор ООО «УК Л-Пак» - управляющей компании ООО «Л-ПАК», беру на себя личную ответственность за реализацию Политики в области качества и пищевой безопасности, обеспечение результативного функционирования и постоянное улучшение СМК и СМБПП, соответствующих требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2015 и ГОСТ Р ИСО 22000-2019.

Генеральный директор ООО «УК Л-Пак» -

управляющей компании ООО «Л-ПАК»

17 января 2025 г.



В.М. Ильин